

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Direkcija preduzeća „Politika novine i magazini“ saopštila je da Vlada Srbije razgovara sa novim suvlasnikom „Politike“ o budućim odnosima u toj kompaniji. Direkcija „Politike NPM“ oglasila se nakon što je Udruženje novinara Srbije saopštilo da je u ponedjeljak 15. oktobra dosadašnji zastupnik „Politike“ koji je tu funkciju vršio u ime stranog suvlasnika, Goran Ilin, brisan iz registra, te da je jedini zastupnik „Politike“ ostala generalna direktorka, Mira Glišić Simić, koja u „Politici“ predstavlja pretežno državni kapital. Iz ove promene, UNS zaključuje da se East Media Group, koja je letos kupila udeo nemačkog „WAZ“-a u „Politici“, odrekla prava na upravljanje kompanijom po principu saglasnosti oba vlasnika za važne poslovne odluke. To znači da je „East Media Group“ postao pasivni partner države Srbije u upravljanju „Politikom“, odnosno, da država sada upravlja „Politikom“ bez ograničenja. Podsetimo, prethodno je prvi potpredsednik vlade, Aleksandar Vučić, saopštio da iza „East Media Group“, kompanije registrovane u Moskvi, stoji Miroslav Bogićević, vlasnik šabačkog koncerna „Farmakom“. Vučić je za Radio-televiziju Srbije izjavio da je „Farmakom“ bio „primoran, prinuđen da učestvuje u toj kupoprodaji. Njega taj biznis nije interesovao, to je bila usluga najvećoj stranci u prošloj vladi. Pronaći ćemo način da zaštitimo državu i da joj bude vraćeno ono što je njeno, a da pri tome ne vodimo hajku protiv te firme, jer zapošljava 3500 ljudi i ima 5000 kooperanata“. Iz Vučićeve izjave ostalo je nejasno šta je to što država smatra „svojim“ u „Politici“, budući da je „East Media Group“ kupio 50% udela u „Politici“ koji su od ranije bili u privatnom vlasništvu nemačke „WAZ“ medijske grupe. Država je i pre povlačenja „WAZ“-a imala 50% vlasništva u „Politici“, te se sada ispostavlja da se jedina razlika do koje je došlo promenom privatnog suvlasnika ogleda u tome da novi privatni suvlasnik, za razliku od starog, ne učestvuje u upravljanju, odnosno, kako UNS s pravom ukazuje, da država sada upravlja „Politikom“ bez ograničenja. Na taj način, dok zvanična Medijska strategija Srbije predviđa povlačenje države iz vlasništva u medijima, o privatizaciji državnog udela u „Politici“ niko ne govori. Naprotiv, država sa istim vlasničkim učešćem sada, po svemu sudeći, nastavlja da potpuno samostalno upravlja ovim medijem. Ono što se dešava sa „Politikom“, baca i novo svetlo na izjavu Bratislava Petkovića, ministra kulture i informisanja u Vladi Republike Srbije, da se Medijska strategija neće menjati, ali da „nije isključeno ni da država negde ostane u jednom delu [medijskog] vlasništva“. Ovakve izjave, a još više ovakvi postupci, učvršćuju uverenje da Srbija jeste dobila novu vladu, ali ne i novu politiku, budući da se i dalje nastavlja sa praksom deklarativnog opredeljivanja za jedna rešenja, dok se u praksi sprovede potpuno suprotna. Nažalost, sve dok tako bude bilo, nerealno je očekivati bilo kakve pozitivne pomake na medijskoj sceni u Srbiji.



PRAVNI MONITORING MEDIJSKE SCENE U SRBIJI – Izveštaj za oktobar 2012.